

OTTOBRE 2025

EXPORT & MERCATI

Elaborato a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. per
Confcooperative - Ufficio per le Politiche di Internazionalizzazione e Mercati

IL MERCATO DEI VINI E DEGLI SPARKLING WINE IN INDONESIA

VINO

FONDO
SVILUPPO

CONFCOOPERATIVE
— INTERNAZIONALIZZAZIONE



IL MERCATO DEI VINI E DEGLI SPARKLING WINE IN INDONESIA



SOMMARIO

- 1. IL MERCATO DEI VINI**
 - 1.1 L'EXPORT ITALIANO IN INDONESIA**
 - 1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE**
 - 1.3 LE QUOTE DI MERCATO**
 - 1.4 LE PREVISIONI DI VENDITA**

- 2. IL MERCATO DEGLI SPARKLING WINE**
 - 2.1 L'EXPORT ITALIANO IN INDONESIA**
 - 2.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE**
 - 2.3 LE QUOTE DI MERCATO**
 - 2.4 LE FASCE DI PREZZO**
 - 2.5 LE PREVISIONI DI VENDITA**

IL MERCATO DEI VINI

1.1 L'EXPORT ITALIANO IN INDONESIA

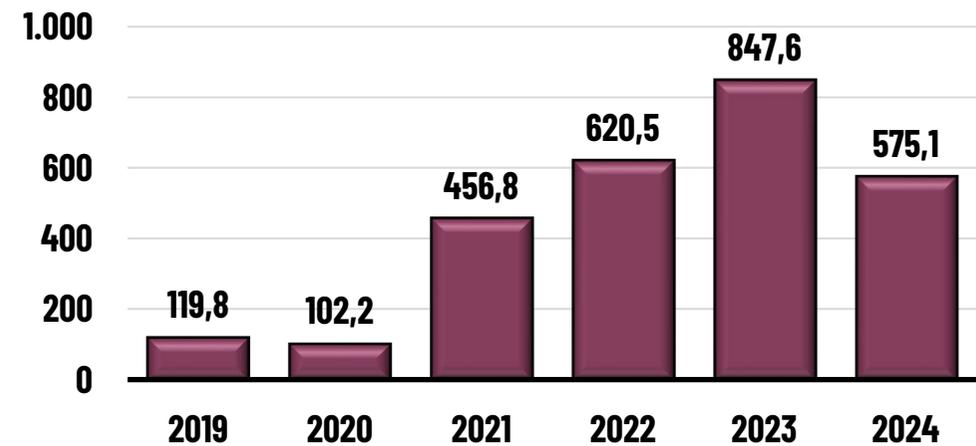
Dalle analisi empiriche sui dati **ISTAT**, nel 2024 per le imprese vitivinicole italiane il mercato dei vini in Indonesia ha registrato una flessione sia in termini di volumi, con **le esportazioni che si attestano a 575,1 migliaia di kilogrammi** (-32,2% sul 2023), sia in valore, con **i ricavi che scendono a quota 4,2 milioni di euro** (-37,0% sul 2023).

L'Indonesia rappresenta l'ottavo mercato per l'export dei vini italiani in Asia orientale (a cui fanno riferimento dodici paesi). Nel 2024 le esportazioni in tale area raggiungono i 66,6 milioni di kilogrammi in volume e 324,8 milioni di euro in valore. Il primo mercato per l'export di vini in Asia orientale è rappresentato dal Giappone (con 44,7 milioni di kilogrammi di esportazioni in volume e 184,2 milioni di euro di esportazioni in valore nel 2024), seguito dalla Corea del Sud (con 7,9 milioni di kilogrammi di esportazioni in volume e 50,6 milioni di euro di esportazioni in valore).

Complessivamente, **nel medio periodo (2019-2024)** si evidenzia una dinamica simile sia per le esportazioni di vino in volume che per quelle in valore. In particolare, si registra una forte crescita delle esportazioni nel periodo successivo alla crisi pandemica da COVID-19. Nello specifico, tra il 2019 e il 2024, **la domanda estera di vini italiani in Indonesia rileva una crescita in volume a un tasso medio annuo del +36,8% e una crescita in valore a un tasso medio annuo del +32,7%**.

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI VINI, IN VOLUME (migliaia di kilogrammi)

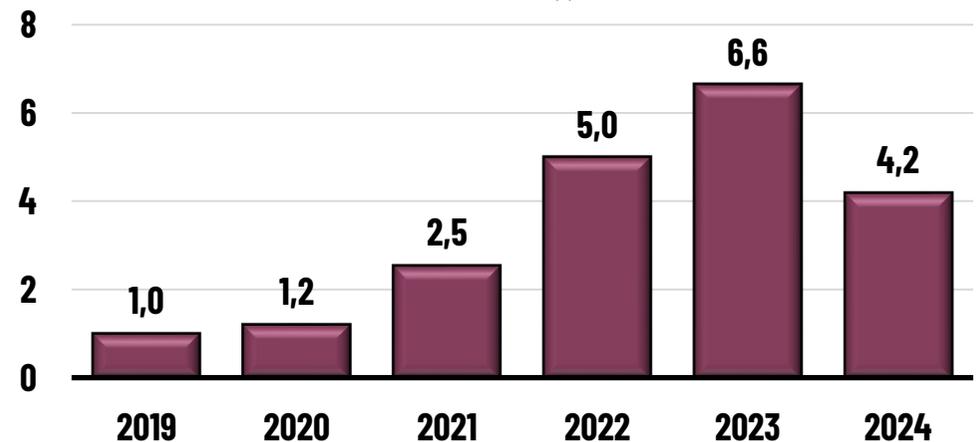
Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



*NC8 2204-Vini di uve fresche, inclusi i vini arricchiti di alcol

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI VINI, IN VALORE (milioni di euro)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



*NC8 2204-Vini di uve fresche, inclusi i vini arricchiti di alcol

1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati *Euromonitor International* emerge che, **nel 2024, i consumatori indonesiani hanno acquistato un totale di 3,7 milioni di litri di vino** (di cui 0,5 milioni di litri relativi al mercato *off-trade* e 3,2 milioni di litri relativi al segmento *on-trade*), facendo registrare un **incremento del +15,6%** rispetto all'anno precedente.

In merito ai canali di vendita, per il 2024 si rileva un andamento simile nell'acquisto di vino da parte dei consumatori indonesiani. In particolare, nel **canale di vendita *off-trade* si segnala un incremento pari al +25%** rispetto all'anno precedente, mentre **nel segmento *on-trade* si registra una crescita dei volumi di vendita pari al +14,3%** rispetto al 2023.

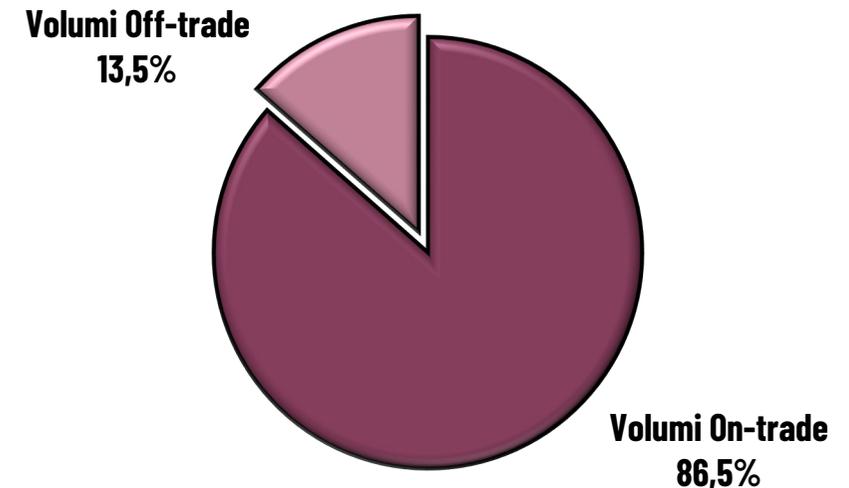
Complessivamente, **nel medio periodo (2019-2024)** i volumi delle vendite di vino evidenziano una modesta espansione, con un **tasso di crescita medio annuo del +2,9%**. Nello specifico, si registra una crescita dei volumi di vendita sia con riferimento al canale *off-trade* (+25% nel 2024 rispetto al 2019) sia con riferimento al segmento *on-trade* (+14,3% nel 2024 rispetto al 2019) e con riguardo a entrambe le tipologie di vino.

Nel 2024, i ricavi provenienti dalla vendita di vino in Indonesia ammontano a 6.232,4 miliardi di rupie indonesiane, facendo registrare una **variazione positiva pari al +15%** rispetto all'anno precedente. In particolare, il valore delle vendite di vino nel canale *off-trade*, nel 2024, si attesta a 338,9 miliardi di rupie indonesiane, con una crescita del +11% rispetto all'anno precedente. Una dinamica simile si evidenzia anche con riferimento al segmento *on-trade*, in cui si rileva una espansione dei ricavi di vendita di vino del +15,3% tra il 2023 e il 2024 e un giro di affari stimato in 5.893,5 miliardi di rupie indonesiane per il 2024.

Anche con riferimento alle **vendite di vino in valore nel medio periodo (2019-2024)**, si segnala una **crescita al tasso medio annuo del +4,1%**. In particolare, si registra un incremento dei ricavi di vendita sia con riguardo al canale *off-trade* (+37,2% nel 2024 rispetto al 2019) sia in relazione al canale *on-trade* (+21,4% nel 2024 rispetto al 2019) e per tutte le tipologie di vino considerate.

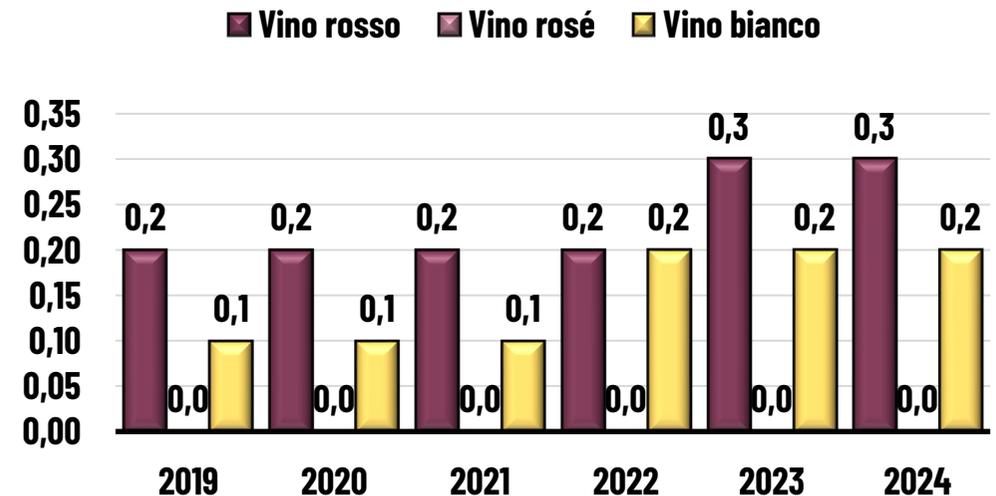
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2024

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



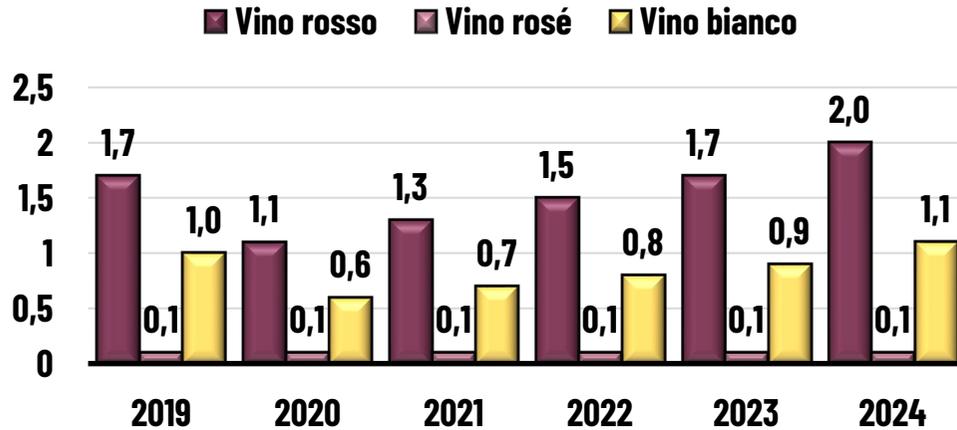
LE VENDITE OFF-TRADE DEL VINO, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



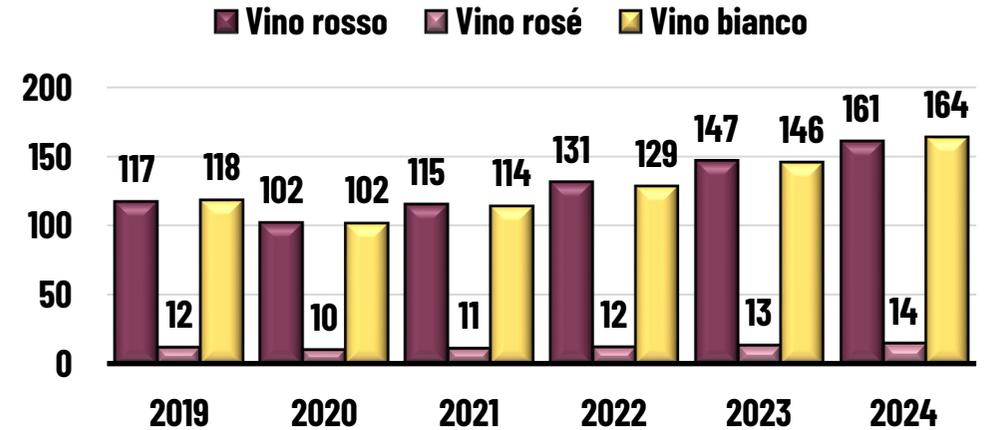
LE VENDITE ON-TRADE DEL VINO, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



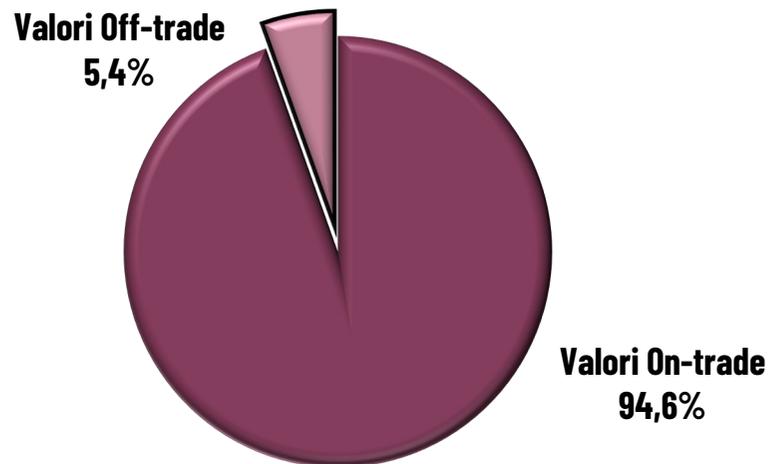
LE VENDITE OFF-TRADE DEL VINO, IN VALORE (miliardi di IDR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



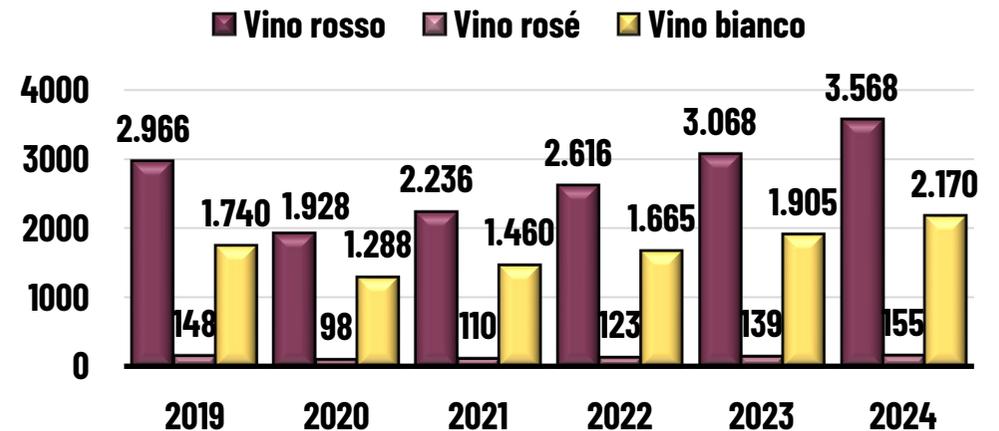
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VALORI DI VENDITA NEL 2024

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE ON-TRADE DEL VINO, IN VALORE (miliardi di IDR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



1.3 LE QUOTE DI MERCATO

Con riferimento agli assetti competitivi, dai dati *Euromonitor International* emerge come il mercato dei vini in Indonesia sia caratterizzato da un buon grado di concorrenzialità. In particolare, tra le prime tre società per quota di mercato nel 2024 vi sono le società **Arpan Bali Utama PT**, che controlla circa il 12,4% del totale del valore delle vendite, la società **Sababay Industry PT**, che controlla una quota pari al 9,5% del mercato e la società **Tri Hita Karya UD**, che controlla il 7,4% della quota di mercato. Infine, il restante 65,7% del totale della quota di mercato sul totale dei valori delle vendite di vino in Indonesia per il 2024 è detenuto da altre società.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEL VINO, PER BRAND E SOCIETÀ

Elaborazioni Fondosviluppo su dati *Euromonitor International*

BRAND	SOCIETÀ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Hatten (Arpan Bali Utama PT)	Arpan Bali Utama PT	13,8%	12,7%	13,6%	14,7%	14,7%	12,4%
Sababay (Sababay Industry PT)	Sababay Industry PT	8,2%	8,6%	9,3%	10,1%	9,8%	9,5%
Plaga (Tri Hita Karya UD)	Tri Hita Karya UD	8,7%	6,7%	7,4%	8,2%	7,8%	7,4%
Cape Discovery (Dima Indonesia PT)	Dima Indonesia PT	2,9%	3,8%	4,1%	4,4%	4,3%	3,5%
Penfolds (Treasury Wine Estates Ltd)	Treasury Wine Estates Ltd	1,3%	1,5%	1,6%	1,8%	1,7%	1,6%
Altri	Altri	65,1%	66,7%	64,1%	60,9%	61,8%	65,7%
TOTALE	TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1.4 LE PREVISIONI DI VENDITA

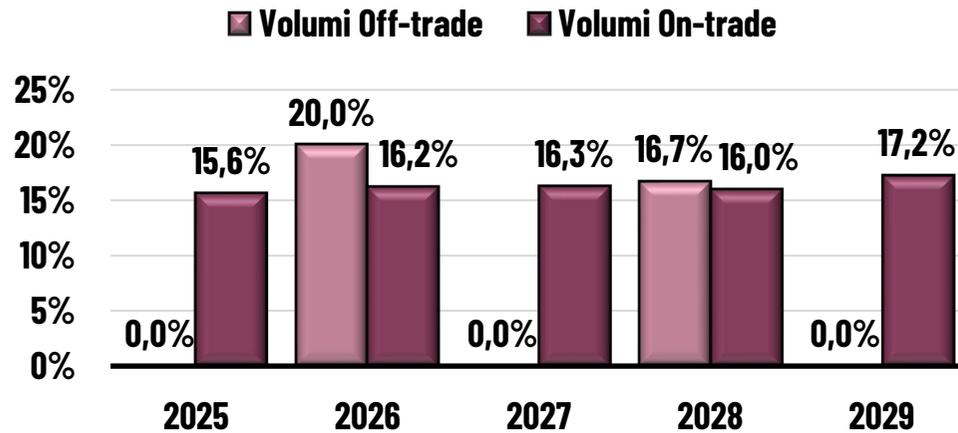
Guardando ai dati provenienti da *Euromonitor International* sulle previsioni di vendita di medio termine, **nel periodo 2025-2029, si attende una probabile espansione dei volumi di vendita** di vino in Indonesia, con un **tasso di crescita medio annuo del +15,6%**. In particolare, a tale dinamica potrebbero contribuire sia la variazione positiva prevista per il canale di vendita *off-trade* (+40% nel 2029 rispetto al 2025) sia la crescita attesa nel canale di vendita *on-trade* (+83,8% nel 2029 rispetto al 2025) e con riferimento a tutte le tipologie di vino considerate.

Analogamente a quanto evidenziato per i volumi di vendita, le stime previsionali relative ai valori delle vendite di vino in Indonesia nel medio termine (2025-2029) rilevano come ci si attenda un **incremento dei ricavi di vendita a un tasso medio annuo del +16,7%**. Anche in questo caso, a tale ipotetico andamento positivo dei ricavi delle vendite potrebbero contribuire entrambi i segmenti di vendita e tutte le tipologie di vino considerate. Più precisamente, si stima che nel canale *off-trade* i valori di vendita di vino dovrebbero mostrare una espansione pari al +52,4% nel 2029 rispetto al 2025, mentre nel segmento *on-trade* si attende una crescita dei valori delle vendite pari al +87,6%.

Le previsioni di crescita del mercato del vino nel mondo, nel periodo-2024-2029, sono stimate ad un valore pari al -1,9%. In particolare, secondo i dati *Euromonitor International*, **l'Indonesia è il primo paese al mondo per crescita prevista nei consumi di vino**, con un aumento degli acquisti di vino nel periodo considerato stimato in un valore pari al +15,1%. Tra i primi cinque paesi al mondo per previsioni di crescita nel mercato del vino vi sono, inoltre, l'India (+11,4%), le Filippine (+8,2%), gli Emirati Arabi Uniti (+7,4) e la Nigeria (+7%).

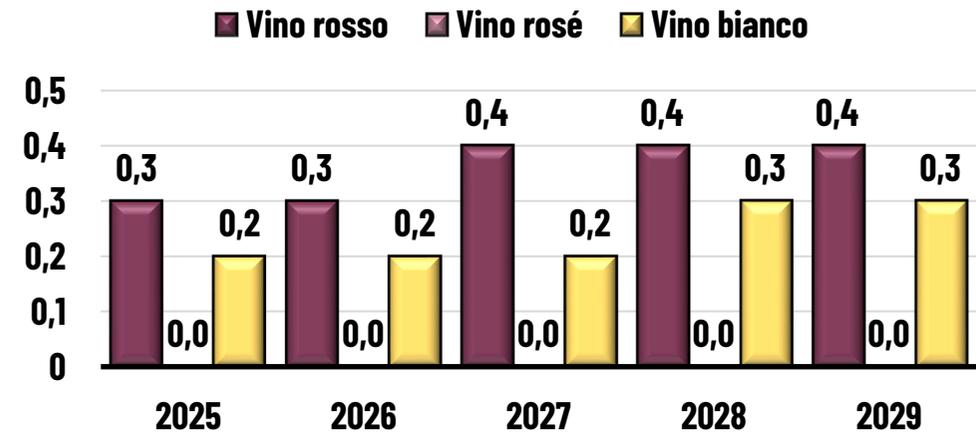
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



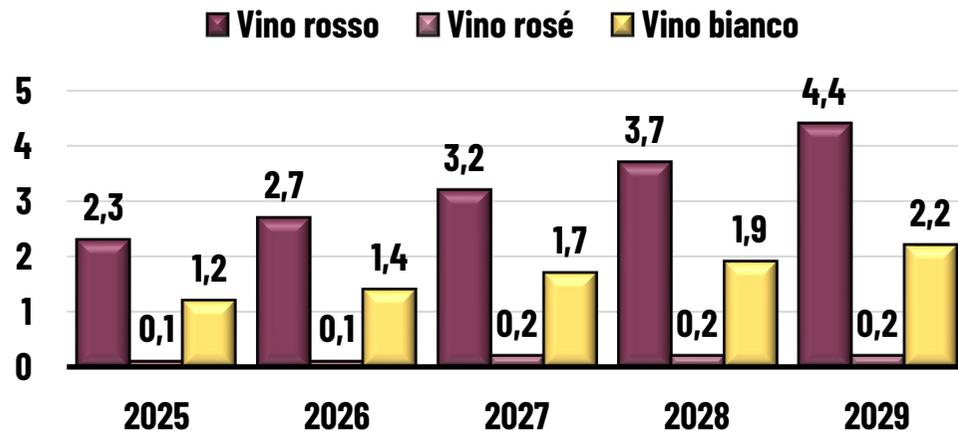
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEL VINO (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA ON-TRADE DEL VINO (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



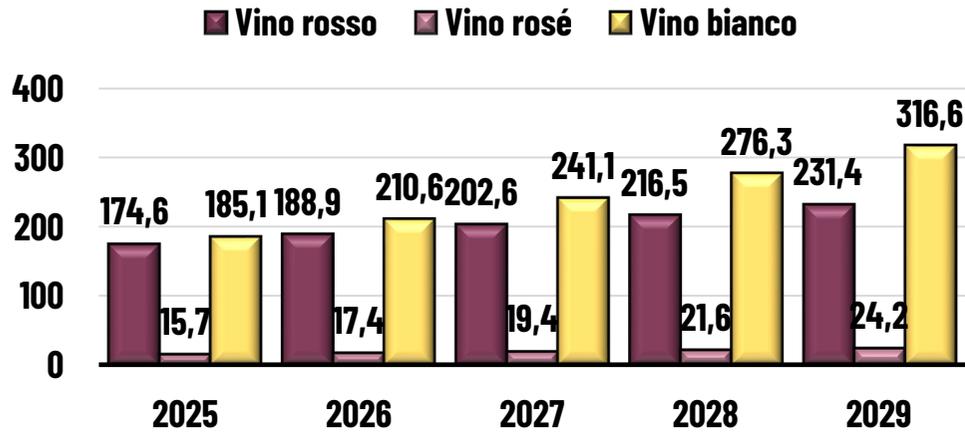
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VALORI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



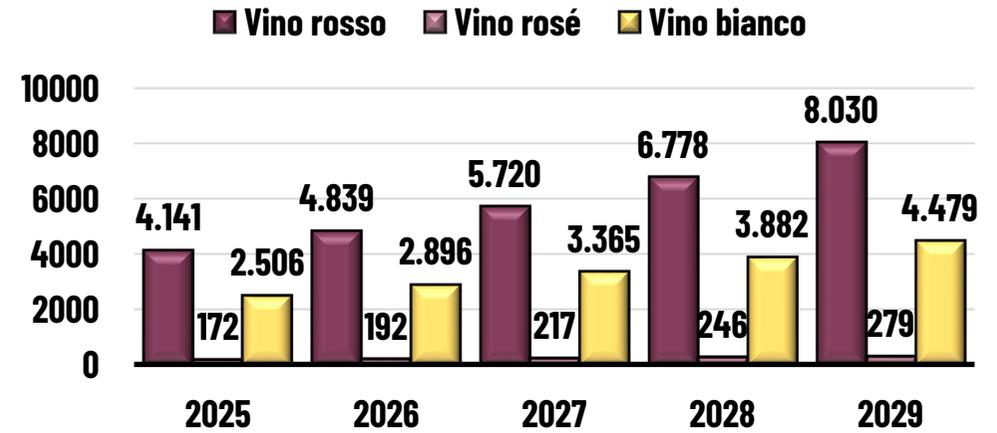
LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA *OFF-TRADE* DEL VINO (miliardi di IDR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA *ON-TRADE* DEL VINO (miliardi di IDR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



IL MERCATO DEGLI SPARKLING WINE

2.1 L'EXPORT ITALIANO IN INDONESIA

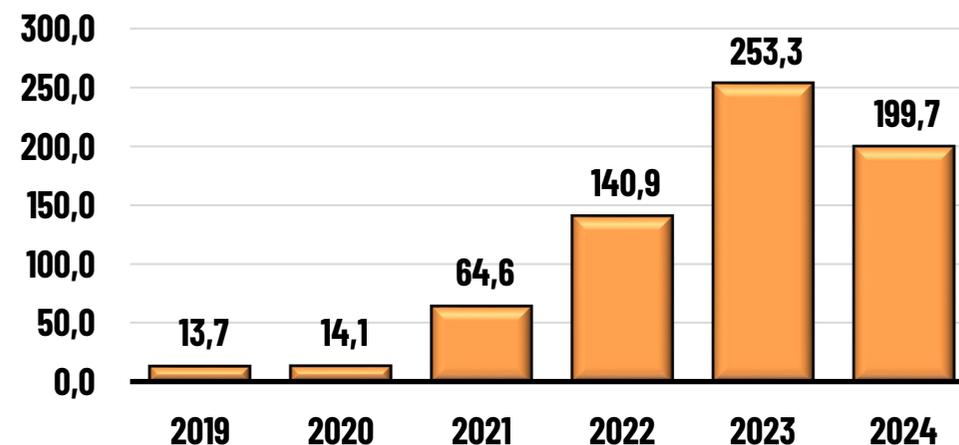
Dalle analisi empiriche sui dati **ISTAT**, nel 2024, per le imprese vitivinicole italiane, il mercato degli *sparkling wine* in Indonesia ha registrato una flessione sia in termini di volumi, con **le esportazioni che si attestano a 199,7 migliaia di kilogrammi** (-21,1% sul 2023), sia in valore, con **i ricavi che raggiungono quota 949,0 migliaia di euro** (-35,9% sul 2023).

L'Indonesia rappresenta l'ottavo mercato per l'export degli *sparkling wine* italiani in Asia orientale (a cui fanno riferimento dodici paesi). Nel 2024 le esportazioni in tale area raggiungono 13,1 milioni di kilogrammi in volume e 61 milioni di euro in valore. Il primo mercato per l'export di *sparkling wine* in Asia orientale è rappresentato dal Giappone (con 8,7 milioni di kilogrammi di esportazioni in volume e 37,9 milioni di euro di esportazioni in valore nel 2024), mentre il secondo mercato è rappresentato dalla Corea del Sud (con 1,2 milioni di kilogrammi di esportazioni in volume e 5,7 milioni di euro di esportazioni in valore).

Complessivamente, **nel medio periodo (2019-2024)** si evidenzia una dinamica simile sia per le esportazioni di *sparkling wine* in volume che per quelle in valore. In particolare, si registra una forte crescita delle esportazioni nel periodo successivo alla crisi pandemica da COVID-19. Nello specifico, tra il 2019 e il 2024, **la domanda estera di vini italiani in Indonesia rileva una crescita in volume a un tasso medio annuo del +71% e una crescita in valore a un tasso medio annuo del +63,6%**.

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI SPARKLING WINE, IN VOLUME (migliaia di kilogrammi)

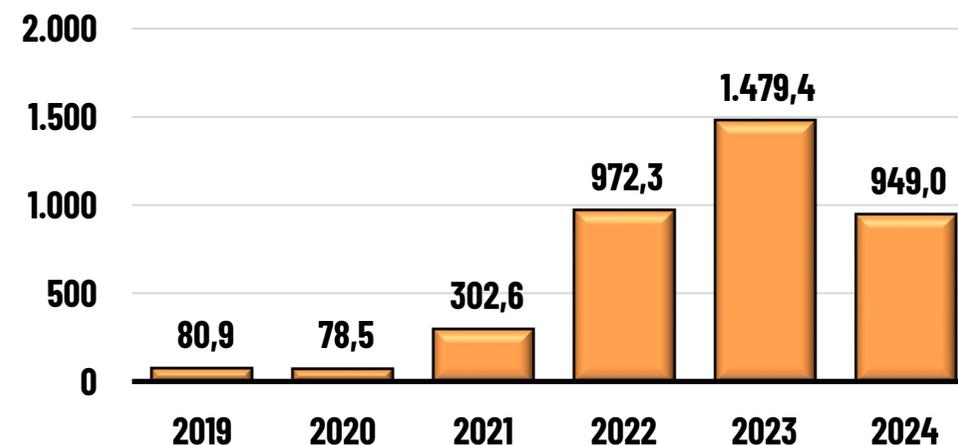
Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



*NC8 220410-Sparkling wine

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI SPARKLING WINE, IN VALORE (migliaia di EUR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



*NC8 220410-Sparkling wine

2.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati *Euromonitor International*, emerge che, **nel 2024, i consumatori indonesiani hanno acquistato un totale di 294,7 migliaia di litri** di *sparkling wine* (di cui 63,4 migliaia di litri relativi al mercato *off-trade* e 231,3 migliaia di litri relativi al segmento *on-trade*), facendo registrare un incremento del +13,5% rispetto all'anno precedente.

Con riferimento ai canali di vendita, per il 2024 si rileva un andamento simile nell'acquisto di *sparkling wine* da parte dei consumatori indonesiani. In particolare, nel **canale di vendita *off-trade* si segnala un incremento pari al +9,1%** rispetto all'anno precedente, mentre **nel segmento *on-trade* si registra una crescita dei volumi di vendita pari al +14,7%** rispetto al 2023.

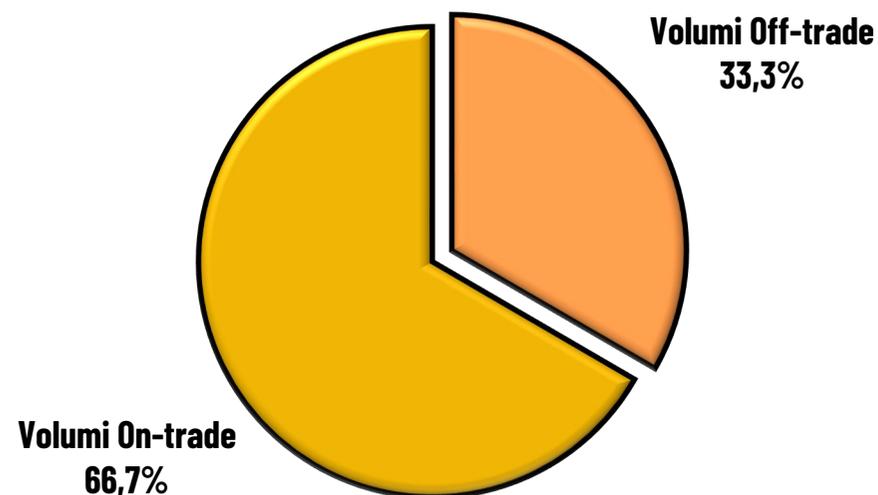
Complessivamente, **nel medio periodo (2019-2024)** si segnala un'espansione nei volumi di vendita di *sparkling wine*, con un **tasso di crescita medio annuo del +3,6%**. Nello specifico, si registra una forte crescita dei volumi di vendita con riferimento sia al canale *off-trade* (+36,7% nel 2024 rispetto al 2019) sia al canale *on-trade* (+15,3% nel 2024 rispetto al 2019) e con riguardo a entrambe le tipologie di *sparkling wine* considerate.

Nel 2024, i ricavi provenienti dalla vendita di *sparkling wine* in Indonesia ammontano a 669,9 miliardi di rupie indonesiane, facendo registrare una **variazione positiva pari al +11,3%** rispetto all'anno precedente. In particolare, il valore delle vendite di *sparkling wine* nel canale *off-trade*, nel 2024, si attesta a 113,6 miliardi di rupie indonesiane, con una crescita del +5,4% rispetto all'anno precedente. Nel segmento *on-trade* si rileva, infine, un'espansione dei ricavi di vendita leggermente più sostenuta (+12,5% tra il 2023 e il 2024) e con riferimento a entrambe le tipologie di *sparkling wine* considerate, con un giro di affari stimato in 556,3 miliardi di rupie indonesiane nel 2024.

Anche con riferimento alle vendite di *sparkling wine* in valore in Indonesia **nel medio periodo (2019-2024)**, si segnala una **crescita al tasso medio annuo del +4,9%**. In particolare, si registra un incremento dei ricavi di vendita con riguardo sia al canale *off-trade* (+51,9% nel 2024 rispetto al 2019) sia in relazione al canale *on-trade* (+22,6% nel 2024 rispetto al 2019).

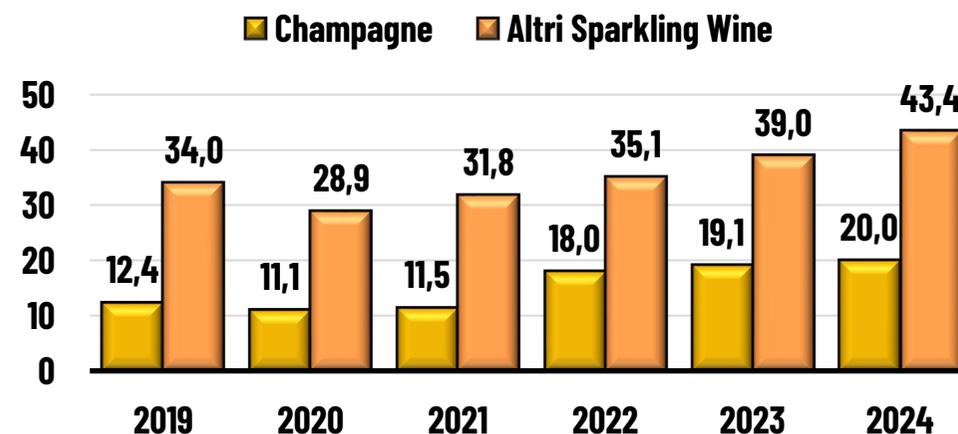
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2024

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VOLUME (migliaia di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



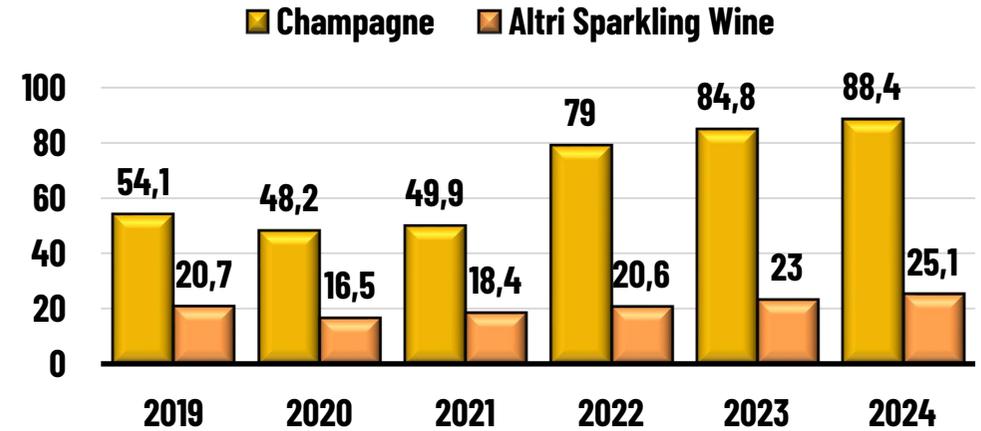
LE VENDITE ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VOLUME (migliaia di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



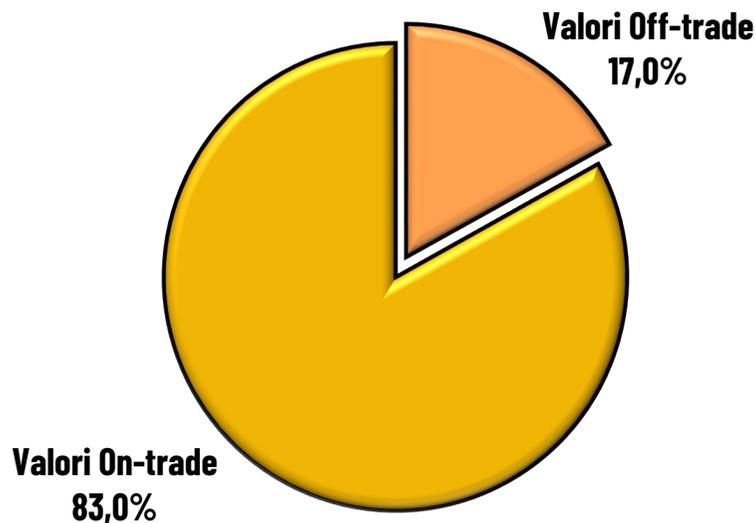
LE VENDITE OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VALORE (miliardi di IDR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VALORI DI VENDITA NEL 2024

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VALORE (miliardi di IDR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



2.3 LE QUOTE DI MERCATO

Con riferimento agli assetti competitivi, dai dati *Euromonitor International*, emerge come il segmento degli *champagne* in Indonesia sia caratterizzato da un elevato grado di concentrazione del mercato. In particolare, nel 2024, per il tramite di tre brand, oltre il 45% della quota di mercato dei valori delle vendite è detenuto dalla società **LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA**. A seguire, il 3,7% del totale fa riferimento alla società **Pernod Ricard Groupe** e, infine, il 50,6% della quota di mercato sul totale dei volumi delle vendite è detenuto da altre società.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEGLI CHAMPAGNE, PER BRAND E SOCIETÀ

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

BRAND	SOCIETÀ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Moët & Chandon (LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA)	LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	51,9%	50,3%	50,9%	33,8%	31,8%	25,5%
Veuve Clicquot (LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA)	LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	20,7%	20,3%	20,4%	13,4%	12,6%	12,1%
Dom Pérignon (LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA)	LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	12,5%	12,4%	12,3%	8,0%	7,6%	8,1%
Mumm (Pernod Ricard Groupe)	Pernod Ricard Groupe	6,9%	6,9%	6,9%	4,6%	4,3%	3,7%
Altri	Altri	8,0%	10,0%	9,4%	40,3%	43,8%	50,6%
TOTALE	TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Anche nel mercato degli *altri sparkling wine* si segnala, per il 2024, il sostanziale dominio della società **Arpan Bali Utama PT** che, per il tramite del proprio brand, controlla una quota pari al 26,2% del mercato, mentre il restante 73,8% del mercato fa riferimento ad altre società.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEGLI ALTRI SPARKLING WINE, PER BRAND E SOCIETÀ

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

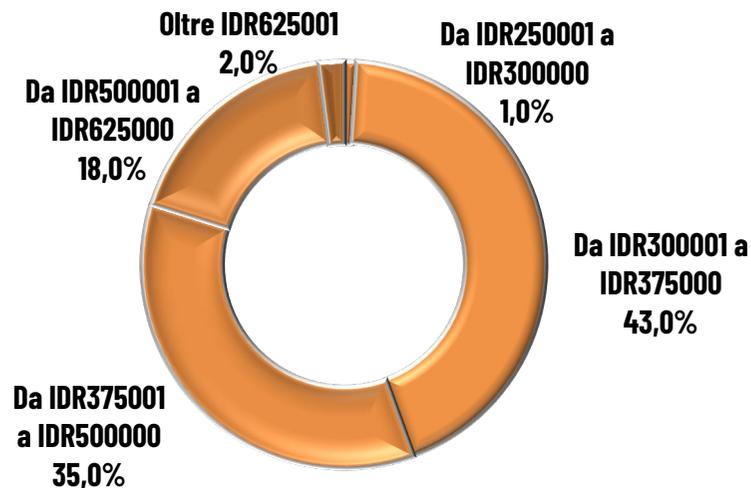
BRAND	SOCIETÀ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Hatten (Arpan Bali Utama PT)	Arpan Bali Utama PT	25,1%	25,0%	31,9%	23,1%	22,5%	26,2%
Altri	Altri	74,9%	75,0%	68,1%	76,9%	77,5%	73,8%
TOTALE	TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2.4 LE FASCE DI PREZZO

Secondo la ricostruzione fornita dai dati *Euromonitor International* sulle fasce di prezzo praticate sul mercato in relazione ai diversi prodotti si rileva come i consumatori indonesiani, con riferimento alla categoria degli *altri sparkling wine*, mostrino una preferenza di posizionamento per le fasce di prezzo intermedie. In particolare, il 43% dei consumatori si posiziona nella fascia di prezzo da IDR300001 a IDR375000, mentre il 35% del totale mostra una preferenza per la fascia di prezzo da IDR 375001 a IDR500000. Il restante 18% dei consumatori si posiziona nella fascia di prezzo da IDR500001 a IDR625000, mentre le quote residuali si distribuiscono nella fascia di prezzo più alta, ossia quella oltre IDR625001 (2% dei consumatori) e nella fascia di prezzo più bassa, ossia da IDR250001 a IDR300000 (1% dei consumatori).

ALTRI SPARKLING WINE: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2024, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazioni Fondosviluppo su dati *Euromonitor International*



2.5 LE PREVISIONI DI VENDITA

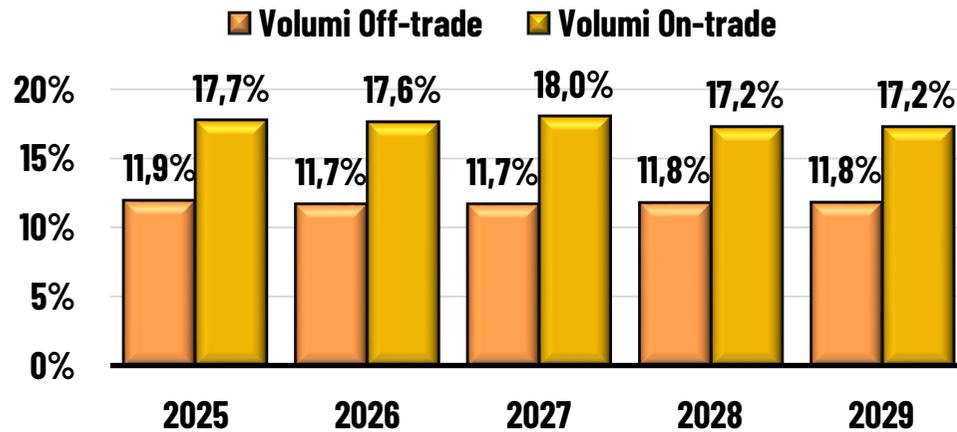
Guardando ai dati provenienti da *Euromonitor International* sulle previsioni di vendita di medio termine, **nel periodo 2025-2029, si attende una probabile forte espansione dei volumi di vendita** di *sparkling wine* in Indonesia, con un **tasso di crescita medio annuo del +16,4%**. In particolare, a tale dinamica potrebbero contribuire sia la variazione positiva prevista per il canale di vendita *off-trade* (+55,9% nel 2029 rispetto al 2025) sia la crescita attesa nel canale di vendita *on-trade* (+90,6% nel 2029 rispetto al 2025) e con riferimento a entrambe le tipologie di *sparkling wine* considerate.

Analogamente a quanto evidenziato per i volumi di vendita, le stime previsionali relative ai valori delle vendite di *sparkling wine* in Indonesia nel medio termine (2025-2029) rilevano come ci si attenda un **incremento dei ricavi di vendita a un tasso medio annuo del +18,9%**, con un contributo positivo proveniente da entrambi i segmenti di vendita e da entrambe le tipologie di *sparkling wine* considerate.

Le previsioni di crescita del mercato degli *sparkling wine* nel mondo, nel periodo-2024-2029, sono stimate ad un valore pari al +4,4%. In particolare, secondo i dati *Euromonitor International*, **l'Indonesia è il primo paese al mondo per crescita prevista nei consumi di *sparkling wine***, seguita dall'India (+14,5%) e dalla Grecia (+14,1%).

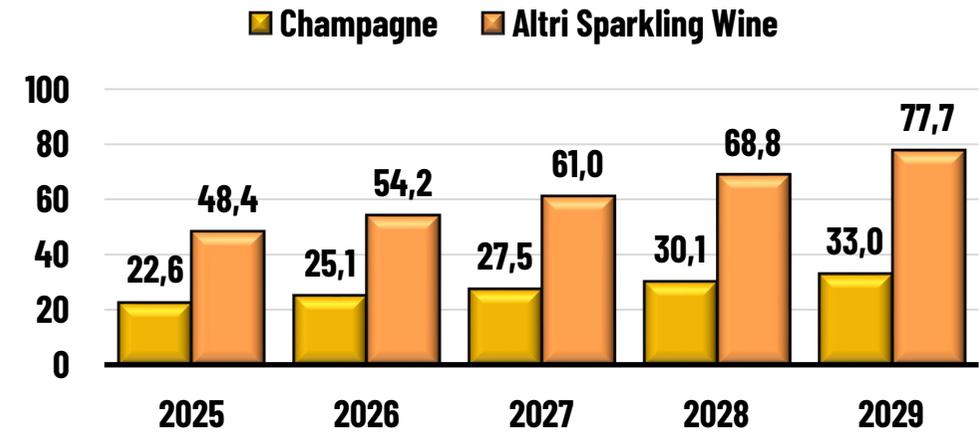
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



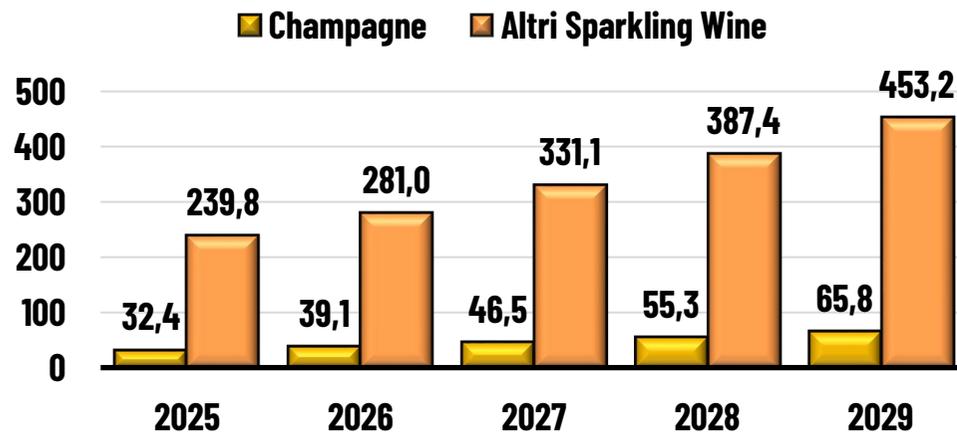
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (migliaia di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



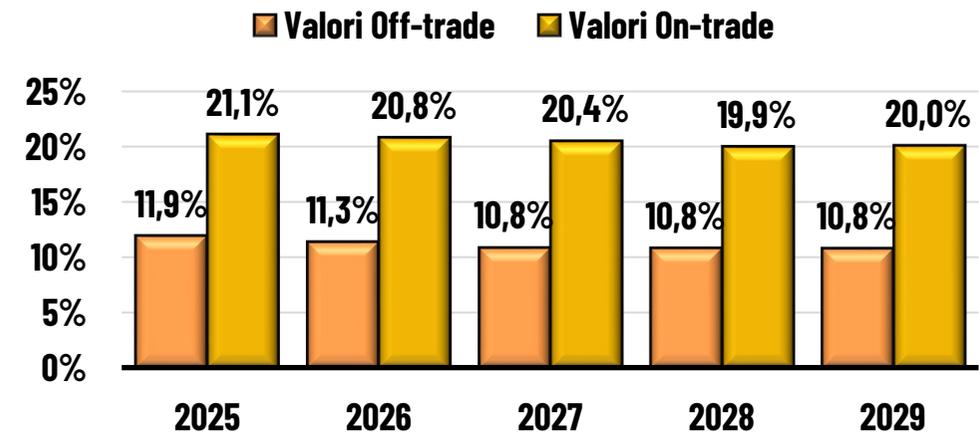
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (migliaia di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



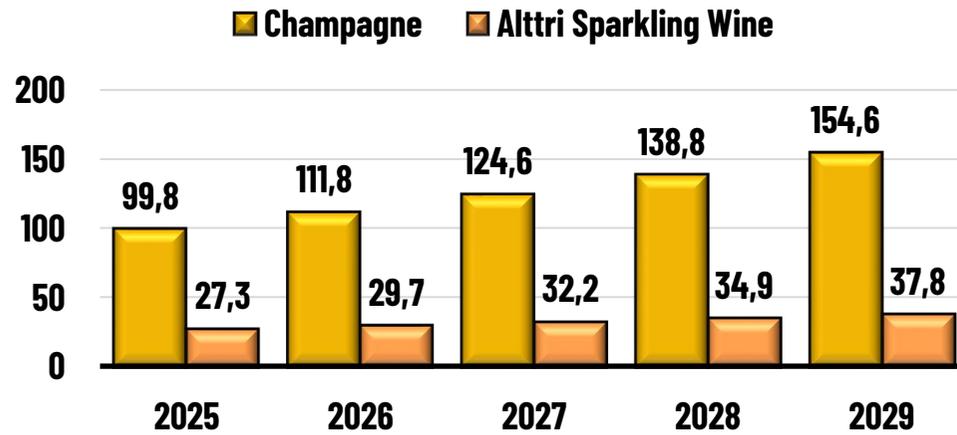
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VALORI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



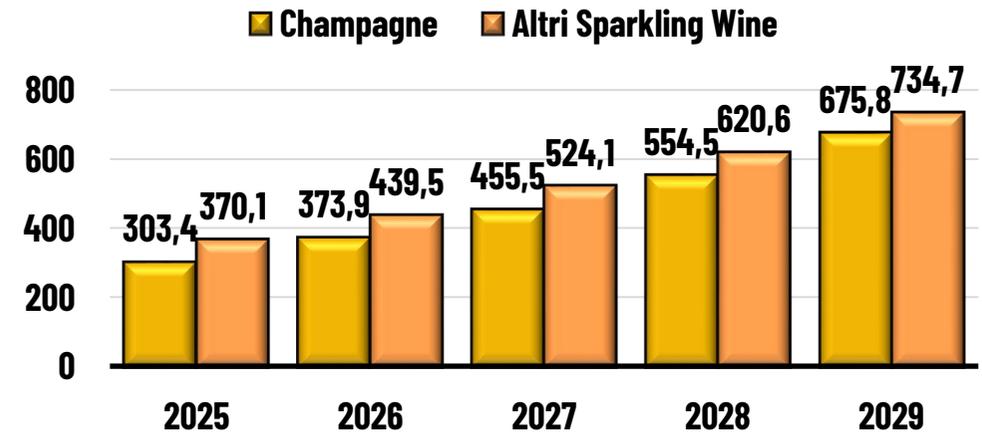
LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (miliardi di IDR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (miliardi di IDR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International





Confcooperative – Confederazione Cooperative Italiane

+39 06 680001

Via Torino 146, 00184 Roma

www.internazionalizzazione.confcooperative.it

internationaloffice@confcooperative.it

www.facebook.com/ConfcoopExport/

[@ConfcoopMercati](https://twitter.com/ConfcoopMercati)

Fondosviluppo S.p.A – Ufficio Studi e Ricerche

+39 06 4807081

Via Torino 153, 00184 Roma

www.fondosviluppo.it

fondosviluppo@confcooperative.it

fondosviluppo@legalmail.it